دانشگاه علوم پزشکی ایلام

طرح درس-نیمسال دوم- ۱۴۰۴-۱۴۰۳

*__معرفی درس:__ ارتباطات در آموزش بهداشت

*__گروه آموزشی:__ آموزش بهداشت و ارتقائ سلامت

* __مقطع تحصیلی:__ کارشناس ارشد- ترم دوم

* __دروس پیش نیاز یا همزمان:__ ندارد

*__روز و ساعت برگزاری:__ یکشنبه ها، ساعت ۱۴-۱۶

* __محل برگزاری:__ دانشکده بهداشت- کلاس ۳ ارشد

* __نام مسئول درس:__ خانم دکتر غیاثی

* __نوع و تعداد واحد:__ نظری ۱.۵- عملی ..۰۵

Email: ghnazi93@gmail.com

---

* هدف کلی درس:

آشنایی با کلیات و نظریه های ارتباطی و مدلهای ارتباطی
۱- آشنا کردن دانشجویان با کلیات ارتباطات ۲- آشنایی دانشجو با انواع ارتباطات ۳- آشنایی دانشجو با مدلهای ارتباطی

اهداف اختصاصی:

از دانشجو انتظار می رود در پایان این درس بتواند:

***جلسه اول**

عنوان مبحث: * کلیات ارتباطات

۱- تعریف ارتباط را بیان نماید.

۲- درباره نقشهای مختلف ارتباط بحث نماید.

۳- اصول اساسی حفظ ارتباط را توضیح دهد.

۴- انواع مختلف ارتباط اجتماعی را نام برده و در مورد آنها بحث نماید.

۵- درباره ویژگیهای ارتباط بحث نمایند.

***جلسه دوم**

عنوان مبحث: * کلیات ارتباطات

اهداف اختصاصی:

۱- ارتباط موثر را تعریف نماید.

۲- ۵ عامل موثر در برقراری ارتباط موثر را توضیح دهد.

۳- عناصر ارتباط اجتماعی را برشمارد.

۴- درباره نظریه های مربوط به رمز گذاری و رمز خوانی بحث نمایند.

***جلسه سوم**

عنوان مبحث: * پیامهای کلامی

اهداف اختصاصی:

۱- عناصر یک پیام کلامی (نشانه، محتوا و نحوه ارائه) را نام برده و هر یک را تعریف نماید.

۲- انواع نشانه ها را با ذکر مثال توضیح دهد.

۳- درباره محتوی پیام توضیح دهد.

۴- نحوه ارائه پیام بر اساس ارزشهای هفت گانه را بیان نماید.

۵- درباره ساخت پیام توضیح دهد.

***جلسه چهارم**

عنوان مبحث: * پیامهای غیر کلامی

اهداف اختصاصی:

۱- درباره تفاوت ارتباط کلامی و غیر کلامی بحث نماید.

۲- در مورد کارکردهای ارتباط غیر کلامی بحث نمایند.

۳- ۵ کانال اصلی و ۳ کانال فرعی در فرایند ارتباط غیر کلامی را بیان نماید.

۴- سه روش بررسی ارتباط غیر کلامی را توضیح دهند.

***جلسه پنجم**

عنوان مبحث: * پیامهای غیر کلامی

اهداف اختصاصی:

۱- درباره قابلیت اعتماد پیام غیر کلامی نسبت به پیام کلامی بحث نمایند.

۲- در مورد توانایی قسمتهای مختلف چهره در ارسال پیامهای غیر کلامی توضیح دهد.

۳- اجزای ارتباطی رفتارهای غیر کلامی را نام برده و هر یک را توضیح دهد.

۴- کارکردهای پنج گانه حرکات بدن را بیان کرده و در مورد آنها بحث نماید.

۵- پیرا زبان را تعریف نماید.

***جلسه ششم**

عنوان مبحث: پیام بهداشتی و طراحی آن

اهداف اختصاصی:

۱- پیام و پیام بهداشتی را تعریف نماید.

۲- انواع پیامهای بهداشتی شامل پیامهای آگاهی دهنده، آ،موزشی، تهدید کننده و متقاعد کننده را تعریف نماید.

۳- مراحل طراحی پیام را بیان کرده و هر یک را توضیح دهد.

۴- معیارهای پیام اثربخش را بیان نماید.

۵- انواع مختلف چارچوب پیامهای بهداشتی را بیان نماید و برای هر یک پیامی طراحی نمایید.

***جلسه هفتم**

عنوان مبحث: برخی از تئوری ها و الگوهای رایج در طراحی پیام

اهداف اختصاصی:

۱- شیوه طراحی پیام بر اساس الگوی ادغام یافته جهت پیش بینی رفتار را توضیح دهد.

۲- شیوه طراحی پیام بر اساس الگوی فرایند موازی پر دامنه را توضیح دهد.

۳- شیوه طراحی پیام بر اساس الگوی مراحل تغییر را توضیح دهد..

۴- شیوه طراحی پیام بر اساس تئوری محور کنترل سلامت را توضیح دهد.

***جلسه هشتم تا دوازدهم**

عنوان مبحث: * انواع مدلهای ارتباطی

اهداف اختصاصی:

۱- مدل انتشار نوآوری را توضیح دهد.

۲- درباره اجزاء و طبقه بندی افراد در این مدل توضیح ارائه دهد.

۳- درباره نظریه تقارب convergence theory توضیح دهد.

۴- درباره مدل مراحل تغییر و نحوه استفاده از آن در فرایند ارتباطی توضیح دهد.

۵- درباره نظریه ارتباط برای اقناع communication for persuasion theory توضیح دهد.

۶- مدلهای مبتنی بر بازاریابی شامل یازاریابی اجتماعی social marketing و بازاریابی اجتماعی مبتنی بر جامعه community based social marketing بحث نماید.

***جلسه سیزدهم**

عنوان مبحث: ارتباط جمعی

اهداف اختصاصی:

۱- تفاوت communication و communications را بیان نماید.

۲- ویژگیهای ارتباط فردی را با ارتباط جمعی مقایسه نماید.

۳- درباره سیر تاریخی شکل گیری وسایل ارتباطی بحث نماید.

۴- ویژگی وسایل ارتباط جمعی را بیان نماید.

۵- ویژگی جوامع اطلاعاتی را بیان نماید.

۶- رسانه سرد و گرم را تعریف نماید.

***جلسه چهاردهم**

عنوان مبحث: جلب حمایت همه جانبه

اهداف اختصاصی:

۱- مفهوم جلب حمایت در برنامه های آموزش سلامت را بیان نماید.

۲- ضرورت ها و نیازها در برنامه های جلب حمایت را توضیح دهد.

۳- اهداف برنامه های جلب حمایت در نظام سلامت را شرح دهد.

۴- اجزاء یک برنامه جلب حمایت را لیست نماید.

۵- اصول تجزیه و تحلیل سیاست ها و قوانین موجود را بیان نماید.

۶- استراتژی جلب حمایت همه جانبه را توضیح دهد.

***جلسه پانزدهم**

عنوان مبحث: بازاریابی اجتماعی

اهداف اختصاصی:

۱- تاریخچه بازاریابی اجتماعی را شرح دهد.

۲- تعریف بازاریابی اجتماعی و نکات کلیدی آن را بیان نماید.

۳- رویکردهای سنتی تغییر رفتار را لیست نماید.

۴- ویژگی‌های کلیدی بازاریابی اجتماعی را بیان نماید.

۵- ذهنیت های درست و غلط درباره بازاریابی اجتماعی را مقایسه نماید.

۶- تفاوت مشتری مداری و سازمان محوری را مقایسه نماید.

***جلسه شانزدهم**

عنوان مبحث: کمپین بهداشتی و فرایند ارتباط سلامت

اهداف اختصاصی:

۱- کمپین بهداشتی را تعریف نماید.

۲- ارتباط بهداشتی را تعریف نماید.

۳- ویژگیهای ارتباط بهداشتی موثر را بیان نماید.

۴- فرایند ارتباط بهداشتی را شرح دهد.

-استراتژی آموزش:

۱-آموزش دانشجو در زمینه اهداف ویژه درس بصورت سخنرانی و پرسش و پاسخ و بحث گروهی

- **روش تدریس و وسایل کمک آموزشی مورد استفاده:**
- روش تدریس به صورت یادگیری ترکیبی (blended learning) خواهد بود و جلسات به صورت ترکیبی از آموزش حضوری، ویدئوهای آفلاین، جلسات و ویدئوهای آنلاین، self-study و ارائه کلاسی، و استفاده از پلتفرم های آموزشی و ارزشیابی نوین انجام خواهد گرفت. وسایل کمک آموزشی زیر، مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

۱. پاورپوینت
۲. فیلم های آموزشی
۳. پلتفرم های آموزش مجازی
٤. پلتفرم های کوویز آنلاین در سرکلاس مانند Kahoot و Mentimeter

---

اطلاعات ارزشیابی دوره
مراحل ارزشیابی ارزشیابی تکوینی (formative evaluation)■ ارزشیابی پایانی summative evaluation ■))
فعالیت دانشجو حضور و غیاب : ۵ درصد از نمره نهایی
کوئیزهای انجام شده:۰ درصد از نمره نهایی
امتحان پایان ترم: ۷۵ درصد از نمره نهایی
تکالیف دوره: ۲۰درصد از نمره نهایی
نوع امتحان میان ترم شفاهی ☐ تشریحی ■ چند گزینه ای ■ صحیح و غلط ☐ جور کردنی ☐
نوع امتحان پایان ترم شفاهی ☐ تشریحی ■ چند گزینه ای ■ صحیح و غلط ☐ جور کردنی☐ فعالیت دانشجو

اطلاعات مربوط به تکالیف		
تعداد	موضوع	زمان ارائه
۴ بار	طراحی پیام از انواع مختلف طراحی پیام با چارچوبهای مختلف طراحی یک کمپین بهداشتی مبتنی بر طراحی پیام برای موضوع تعیین شده طراحی فرایند جلب جمایت برای موضوعی خاص	۱ هفته بعد

منابع:

۱) فرهنگی علی اکبر . ارتباطات انسانی

۲) محسنیان راد مهدی. ارتباط شناسی ارتباطات انسانی (میان فردی، گروهی و جمعی)

3) Schiavo, Renata.Health communication : from theory to practice 1st ed. Published by Jossey-Bass, latest edition.

4) Northouse, G and Northouse, L. Health Communication: Strategies for Health Professionals, Latest

برای هر یک از مصادیقی که از سند تعالی، عدالت و بهره وری آموزشی در طرح دوره فعلی ادغام میشود، یکبار جدول زیر را تکمیل بفرمایید:

عنوان مصداق سند تعالی، عدالت و بهره وری آموزشی - برای انتخاب عنوان مصادیق میتوانید به یکی از ۱۲ مصداق شناسایی شده در زیرنویس همین جدول* مراجعه بفرمایید. - لازم به ذکر است که مصادیق محدود به این ۱۲ مورد نیستند و اعضای هیئت علمی بنا به صلاحدید تخصصی میتوانند موضوعات مرتبط را در یکی از کارگروه ها ادغام نمایند (موضوعات باید مشخصا برگرفته از شاخص های کارگروه های دهگانه سند تعالی باشند)	۱. اشاره به مفاهیم اخلاق پزشکی در رئوس مطالب ۲. اشاره به مفاهیم تعهد حرفه ای در رئوس مطالب و بیان موارد کیس و تمرین رعایت تعهد حرفه ای با توجه به شرایط مادر و کودک مراجعه کننده به مراکز خدمات سلامت ۳. کاربرد تکنولوژی های نوین در آموزش(AR,VR,XR شبیه سازی، موبایل، اپلیکیشن، هوش مصنوعی، فناوری بومی و ...) ۴. برگزاری آزمونهای الکترونیک میان ترم / پایان ترم با فرمت KF,PMP,OSCE,MMI
کارگروه تخصصی مرتبط ** لطفا عنوان کارگروهی که مصداق فوق را از آن استخراج نموده اید تیک بزنید	☐ ۱- کارگروه تخصصی نظام اعتباربخشی ملی و تدوین استانداردهای آموزشی ☐ ۲- کارگروه تخصصی مرجعیت علمی و آینده نگاری ☐ ۳- کارگروه تخصصی همگرایی درتعالی علوم و فناوریهای پیشرفته ☐ ۴- کارگروه تخصصی مدیریت جامع کیفیت در آموزش علوم پزشکی ☐ ۵- کارگروه تخصصی پاسخگویی اجتماعی و عدالت آموزشی ☐ ۶- کارگروه تخصصی اقتصاد آموزش ☐ ۷- کارگروه تخصصی بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی ☐ ۸- کارگروه تخصصی اخلاق، سلامت معنوی و تعهد حرفه ای در آموزش علوم پزشکی ☐ ۹- کارگروه تخصصی کارآفرینی و کسب و کارهای دانش بنیان ☐ ۱۰- کارگروه تخصصی توسعه آموزش و فناوری های نوین ارتقای یادگیری
در کدام قسمت از طرح دوره بیان شده است؟	☐ هدف کلی ☐ اهداف رفتاری ☐ وظایف دانشجویان ☐ منابع اصلی ☐ روش تدریس ☐ وسایل کمک آموزشی ☐ سنجش و ارزشیابی

توضیحات مربوط به نحوه ی ادغام مصادیق سند تعالی در آموزش دانشجویان **روش معرفی مصداق را مختصرا توضیح دهید**	۱. **در اهداف رفتاری**، ایجاد حس مسئولیت پذیری در دانشجو جهت رعایت قوانین اخلاقی، پوششی و رفتاری متناسب با محیط دانشگاهی، متناسب با مصداق "اشاره به مفاهیم اخلاق پزشکی و تعهد حرفه ای در رئوس مطالب" **متناسب است**. **بخصوص در زمینه ارتباط ببا خانواده ها و کودکان و بزرگسالان و رعایت اصول اخلاق حرفه ای در این خصوص به صورت عملی و با استفاده از روش نمایش در کلاس** ۲. **در روش تدریس**، یادگیری ترکیبی (blended learning) به صورت مجموعه ای از آموزش های حضوری، ویدئوهای آفلاین، جلسات و ویدنوهای آنلاین، self-study و ارائه کلاسی، و استفاده از پلتفرم های آموزشی و ارزشیابی نوین با مصداق " اشاره به مفاهیم تعهد حرفه ای در رئوس مطالب و بیان موارد کیس و تمرین رعایت تعهد حرفه ای با توجه به شرایط کودکان و خانواده های مراجعه کننده به مراکز خدمات سلامت ۳. **در قسمت سنجش و ارزشیابی**، برگزاری آزمون به صورت MMI، با مصداق "برگزاری آزمونهای الکترونیک میان ترم / پایان ترم با فرمت **KF,PMP,OSCE,MMI**" **متناسب است**
مستندات (در صورت لزوم)	