

فرم طرح دوره درس نظری و عملی - دانشگاه علوم پزشکی ایلام

معرفی درس آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت رسانه محور نیمسال اول ۴۰۴-۴۰۳

دانشکده: بهداشت

گروه آموزشی: بهداشت عمومی

* نام و شماره درس: فرم طرح دوره آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت رسانه محور

* رشته و مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد آموزش بهداشت

* روز و ساعت برگزاری: دوشنبه ۱۶-۱۴ * محل برگزاری: گروه بهداشت عمومی

* نام مسوول درس(استاد درس): دکتر محسن جلیلیان دروس پیش نیاز: ندارد

* آدرس دفتر: دانشکده بهداشت، گروه بهداشت عمومی

* آدرس Email: jalilian91@yahoo.com

هدف کلی درس:

دانشجویان با مفاهیم، تولید، طراحی و ارزشیابی رسانه آشنا شوند. همچنین ضمن درک نقش و اهمیت آن بتواند با ارتباط و چگونگی بکارگیری آن در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت بپردازند.

اهداف رفتاری (هدف رفتاری دارای مخاطب، فعل رفتاری، درجه و معیار و شرایط انجام است)

۱. ضرورت کاربرد رسانه در سلامت جامعه را به درستی توضیح دهد.
۲. انواع رسانه و نقش هر یک در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت بیان کند.
۳. اصول صحیح استفاده از رسانه در آموزش سلامت را ذکر نماید.
۴. مهمترین شیوه های تبلیغ در رسانه های جمعی را توضیح دهد.
۵. پایه های روانشناختی پیام های تبلیغاتی را درک نماید.
۶. عناصر ششگانه خبر را به درستی توضیح دهد.
۷. بخش های مختلف یک مرکز تلویزیونی را بشناسد.
۸. بخش های مختلف یک مرکز رادیویی را بشناسد.
۹. روشها و قالبهای نگارش برای تولید رسانه های آموزش بهداشت و ارتقا سلامت را نام ببرد.
۱۰. وظایف هر یک از عوامل تیم های تولید را به درستی شرح دهد.
۱۱. معیارهای نقد و انتخاب رسانه های چاپی در آموزش بهداشت و ارتقا سلامت را بیان کند.
۱۲. معیارهای نقد و انتخاب رسانه های دیجیتال در آموزش بهداشت و ارتقا سلامت را بیان کند.

• وظایف دانشجویان(تکالیف دانشجو در طول ترم)

- ✓ شرکت فعالانه در جلسات کلاس درس
 - ✓ مشارکت در ارائه مفاهیم و دروس بر اساس طرح درس، بارش افکار و مشارکت در بحث های کلاسی بصورت پرسش و پاسخ
 - ✓ ارائه یک کار عملی مرتبط با تاثیر رسانه ها بر سلامت گروه های جامعه
- طراحی یک برنامه آموزشی مبتنی بر رسانه های دیجیتال

<ul style="list-style-type: none"> • منابع اصلی (با رعایت اصول منبع نویسی و دادن نشانی برای تهیه آنها شامل کتابخانه، کتاب فروشی، اینترنت،.....) • رضوی عباس. اصول طراحی و تولید فیلم های آموزشی. آخرین ویرایش. • موریتس ارلی. تکنیک های فیلمنامه نویسی. ترجمه محمد گذرآبادی. آخرین ویرایش. • سایر منابع در صورت نیاز به دانشجویان معرفی خواهد شد. 			
<ul style="list-style-type: none"> • روش تدریس و وسایل کمک آموزشی مورد استفاده: سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث و مشارکت دانشجویان با بکارگیری نرم افزار پاورپوینت و استفاده از سایر رسانه های آموزشی بر حسب نیاز خواهد بود. ضمناً کار عملی دانشجویان بصورت حضور در جامعه، آزمایشگاه رسانه و تولید یک فیلم آموزشی کوتاه خواهد بود. 			
<ul style="list-style-type: none"> • روش ها و زمان سنجش و ارزشیابی دانشجو و بارم مربوط به هرازشیایی: (نوع امتحانات از لحاظ نحوه طراحی سوال- بارم بندی- زمان امتحانات و تکالیف ذکر شود) 			
ساعت	تاریخ	نمره	روش
	طول ترم	۲	فعالیت کلاسی و حضور و غیاب
	پایان ترم	۱۰	شرکت در امتحان پایان ترم
	طول ترم	۸	کار عملی

مقررات درس و انتظارات از دانشجویان

برای هر یک از مصادیقی که از سند تعالی، عدالت و بهره وری آموزشی در طرح دوره فعلی ادغام میشود،

یکبار جدول زیر را تکمیل بفرمایید:

<p>عنوان مصداق سند تعالی، عدالت و بهره وری آموزشی</p> <p>- اشاره به مفاهیم مرتبط جهت حضور در فعالیتهای یادگیری در جامعه، مواجهه زودرس فعالیتهای داوطلبانه و اردوهای جهادی</p>	
<p><input type="checkbox"/> ۱- کارگروه تخصصی نظام اعتباربخشی ملی و تدوین استانداردهای آموزشی</p>	<p>کارگروه تخصصی مرتبط**</p> <p>** لطفا عنوان کارگروهی که مصداق فوق را از آن استخراج نموده اید تیک بزیند</p> <p>کارگروه تخصصی پاسخگویی اجتماعی و عدالت آموزشی</p>
<p><input type="checkbox"/> ۲- کارگروه تخصصی مرجعیت علمی و آینده نگاری</p>	
<p><input type="checkbox"/> ۳- کارگروه تخصصی همگرایی در تعالی علوم و فناوریهای پیشرفته</p>	
<p><input type="checkbox"/> ۴- کارگروه تخصصی مدیریت جامع کیفیت در آموزش علوم پزشکی</p>	

<input checked="" type="checkbox"/> ۵- کارگروه تخصصی پاسخگویی اجتماعی و عدالت آموزشی	
<input type="checkbox"/> ۶- کارگروه تخصصی اقتصاد آموزش	
<input type="checkbox"/> ۷- کارگروه تخصصی بین المللی سازی آموزش علوم پزشکی	
<input type="checkbox"/> ۸- کارگروه تخصصی اخلاق، سلامت معنوی و تعهد حرفه ای در آموزش علوم پزشکی	
<input type="checkbox"/> ۹- کارگروه تخصصی کارآفرینی و کسب و کارهای دانش بنیان	
<input type="checkbox"/> ۱۰- کارگروه تخصصی توسعه آموزش و فناوری های نوین ارتقای یادگیری	
<input type="checkbox"/> هدف کلی <input checked="" type="checkbox"/> اهداف رفتاری <input type="checkbox"/> وظایف دانشجویان <input type="checkbox"/> منابع اصلی <input type="checkbox"/> روش تدریس <input type="checkbox"/> وسایل کمک آموزشی <input type="checkbox"/> سنجش و ارزشیابی	در کدام قسمت از طرح دوره بیان شده است؟
با توجه به اینکه در این درس یک ۰/۵ واحد عملی پیش بینی شده است. به دانشجویان تکلیف داده میشود که با توجه به یکی از نیازهای بهداشتی جامعه، اقدام به طراحی و تولید یک فیلم آموزشی، پادکست و انیمیشن نمایند و ضمن ارائه در کلاس از طریق وبلاگ خصوصی خود اقدام به انتشار آن نمایند.	توضیحات مربوط به نحوه ی ادغام مصادیق سند تعالی در آموزش دانشجویان:
	مستندات

* مصادیق:

۱. معرفی سامانه همگرایی به دانشجویان (مشارکت دانشجویان در برنامه های هم اندیشی و ایجاد شبکه همگرایی دانشجویی)

۲. ارائه مشترک حداقل یک جلسه از دوره با مشارکت حداقل دو گروه آموزشی (قابل اجرا جهت دروس همگرا)

۳. معرفی سامانه ثبت رزومه اجتماعی وزارت بهداشت

۴. اشاره به مفاهیم مرتبط جهت حضور در فعالیتهای یادگیری در جامعه، مواجهه زودرس فعایتهای داوطلبانه و اردوهای جهادی

۵. اشاره به مفاهیم سلامت معنوی در رئوس مطالب (تئوری/عملی/کارآموزی)

۶. اشاره به مفاهیم اخلاق پزشکی در رئوس مطالب

۷. اشاره به مفاهیم تعهد حرفه ای در رئوس مطالب

۸. معرفی مفاهیم درس با رویکرد کارآفرینی و فناوری

۹. معرفی جشنواره های کارآفرینی، ایده شو/ خوارزمی/ رازی/ ابن سینا

۱۰. معرفی جشنواره های ایده های آموزشی نوآورانه دانشجویی در جشنواره شهید مطهری به آدرس ichpe.org

۱۱. کاربرد تکنولوژی های نوین در آموزش (AR,VR,XR شبیه سازی، موبایل، اپلیکیشن، هوش مصنوعی، فناوری بومی و ...)

۱۲. برگزاری آزمونهای الکترونیک میان ترم / پایان ترم با فرمت KF,PMP,OSCE,MMI

جدول زمان بندی ارائه برنامه درس آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت رسانه محور نیمسال اول ۴۰۴-۴۰۳					
ردیف	تاریخ	ساعت	عنوان	مدرس	آمادگی لازم دانشجویان قبل از شروع کلاس
۱	تاریخ	ساعت	معرفی دوره، اهداف مورد انتظار دوره، ارائه طرح درس و رئوس مطالب	دکتر جلیلیان
۲	25/6	14-16	ضرورت کاربرد رسانه در سلامت جامعه	دکتر جلیلیان	مرور مطالب جلسه قبل
۳	1/7	14-16	انواع رسانه و نقش هر یک در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	دکتر جلیلیان	مرور مطالب جلسه قبل
۴	8/7	14-16	اصول صحیح استفاده از رسانه در آموزش سلامت	دکتر جلیلیان	مرور مطالب جلسه قبل
۵	15/7	14-16	مهمترین شیوه های تبلیغ در رسانه های جمعی	دکتر جلیلیان	مرور مطالب جلسه قبل
۶	22/7	14-16	پایه های روانشناختی پیام های تبلیغاتی	دکتر جلیلیان	مرور مطالب جلسه قبل

مرور مطالب جلسه قبل	دکتر جلیلیان	عناصر ششگانه خبر	14-16	29/7	۷
مرور مطالب جلسه قبل	دکتر جلیلیان	بخش های مختلف یک مرکز تلویزیونی	14-16	6/8	۸
مرور مطالب جلسه قبل	دکتر جلیلیان	بخش های مختلف یک مرکز رادیویی	14-16	13/8	۹
مرور مطالب جلسه قبل	دکتر جلیلیان	روشها و قالبهای نگارش برای تولید رسانه های آموزش بهداشت و ارتقا سلامت	14-16	20/8	۱۰
مرور مطالب جلسه قبل	دکتر جلیلیان	وظایف هر یک از عوامل تیم های تولید	14-16	27/8	۱۱
کار عملی	دانشجویان	کار عملی	14-16	4/9	۱۲
کار عملی	دانشجویان	کار عملی	14-16	11/9	۱۳
کار عملی	دانشجویان	کار عملی	14-16	18/9	۱۴
کار عملی	دانشجویان	کار عملی	14-16	25/9	۱۵
کار عملی	دانشجویان	کار عملی	14-16	2/10	۱۶
		امتحان پایان ترم			۱۷